

Almanaque del Futuro

EXPERIENCIAS MOTIVADORAS PARA UN MUNDO MEJOR

Experiencia motivadora No. 36



MI CASA ES EL RÍO

**EN KAYAK A LA
SOSTENIBILIDAD**

La vida de Jules gira en torno al kayak y a los ríos, las venas del territorio. Comparte sus descubrimientos, desde la armonía con la naturaleza hasta el relato del río sobre las tragedias del desarrollo. Su emprendimiento de turismo con inspiración socioambiental forma parte de una telaraña con diferentes hilos de acciones que con su filosofía de vida le funciona, siempre en alianza con otros y donde es posible en el kayak.



ARMONÍA FASCINANTE CON LA NATURALEZA

Jules Domine, hoy treinta años de edad, francés bastante latinizado, recuerda la ruta de vida desde su infancia y como apareció el kayak en su vida. “Mis padres, mamá trabajadora social y papá investigador en torno a la emergencia climática, practicaban kayak. Vi videos de ellos en kayak y empecé con este deporte acuático cuando tenía siete años. De niño no me interesaba mucho la tele, ni teníamos en casa. Me fascinaba -y me sigue fascinando- la armonía del kayak con la naturaleza, el agua; viaje sin dejar huella, una vez en el agua, no hay otra opción que seguir, como sucede una vez metido en las corrientes. La armonía de fluir con el agua.” El interés de Jules en lo social y en la naturaleza es, sin duda alguna herencia de sus padres.

Para el joven era obvio que quería vivir la vida de una manera distinta, escaparse de lo típico, comprobar lo imposible...y donde sea posible en kayak. A los trece años, debido a las actividades de su padre, Jules vivió cerca de dos años en Alaska. Sus ganas de viajar por el mundo vinieron de sus padres. La escuela no le llamaba demasiado la atención. Terminó su formación institucionalizada como licenciado en hidrología. “En Francia y en Europa no sentí la inmensidad de la naturaleza como la pude conocer en Alaska, en Canadá, en África y también en el sur de las Américas”, cuenta Jules. **“Viajar en kayak por el agua sin dejar huellas, viajar por el río, se me ha convertido en metáfora de como querer vivir. En kayak logro construir una relación con el río”**. Jules viajó durante cinco años por el mundo, trabajando como guía de kayak. Vino a conocer Colombia en 2010. Amistades le habían contado del país y, particularmente de sus ríos. Navegó con su kayak por muchos ríos, en 2012 fue el primero que bajó el Alto Magdalena; lo mismo sucedió en el Río Samaná en Colombia.



RÍOS

ESPEJOS DE LAS TRAGEDIAS DEL DESARROLLO

Durante una de sus primeras excursiones sobre el Río Samaná, Jules recuerda una conversación con un señor que vive en la orilla del río: **“Qué bien que pudieran conocer el río así de bello, porque este también se lo quieren llevar.”** La persona hacía referencia a que los otros ríos de la región fueron destruidos por el complejo hidroeléctrico de Guatapé, Punchina y Playas hacia los años 1970.

El Samaná es el último río, libre de represa en Antioquia. Esta frase a Jules le quedó grabada en su memoria.

“Los ríos reflejan de manera fiel las tragedias y secuelas que dejan la sociedad desarrollista. Viajando por el Samaná entendí esto, con la presencia del conflicto armado en el territorio, con una guerra en paz sobre los recursos hídricos y planes para construir más represas hidroeléctricas, la deforestación en sus riberas, los estragos de la minería en su lecho, rodeado por la marginación social de quienes habitan estos territorios. Creo que esta comprensión fue el detonante para mi idea de actuar en favor de la protección de los ríos. **Lo único que sabía hacer en ese momento era ser guía turístico y crear un emprendimiento podría traer la gente al río, y al mismo tiempo tratar de comunicar esta problemática y a la vez hacer conocer esta belleza oculta del río, sobreviviendo en lo profundo de la selva antioqueña.”**

EMPREDIMIENTO CON INSPIRACIÓN SOCIOAMBIENTAL

Jules, cuando vivió en Canadá ya se había dedicado a ofrecer viajes de rafting, en kayak y como guía. Su encuentro con el Río Samaná le hizo ver que un turismo amigable y sensibilizador podría ser una vía potente para fortalecer la autodeterminación del territorio en sus diferentes dimensiones como lo social, medioambiental e hídrico-fluvial.

“Llevar a la gente al río es como llevarlos al cine donde uno es la voz y el paisaje pone las imágenes”, dice Jules. Empezó a levantar su empresa, aplicando como lema “agárrese donde se pueda” y la idiosincrasia colaborativa, tan colombiana ayudó en esto. La seguridad de los usuarios al estándar europeo siempre fue el criterio principal.

Con mucho ímpetu y siempre en alianza, él se dio a la tarea. **El propósito principal de la empresa era la defensa de los ríos y, particularmente del Río Samaná y su territorio.** El público de «Expedition Colombia», nombre del emprendimiento, son personas quienes quieren hacer algo diferente, de conocerse a sí mismos. “Es gente chévere. En los seis años que lleva funcionando Expedition Colombia recuerdo de apenas 5 detestables”, comparte Jules. “Nuestro público son turistas un poco fuera de serie, en proceso de transición, buscando agregar propósito a su vida o buscando experiencias auténticas y vivir la Colombia real; también vecinos curiosos y hasta científicos. Pero no todos los que vienen comparten mi lectura de las cosas. Me encanta conversar con estas personas porque es confrontándose con todos los puntos de vista. Al final de su estadía les recomiendo que cuando regresen a su hotel o a su casa, encendiendo la luz recuerden que esta energía muy probablemente proviene de una hidroeléctrica sobre algún río”.



A Jules le encanta conversar con la gente. “Para mí, lo importante es entrar en conversación y no tanto que las personas con quienes dialogo piensen de la misma forma como yo. Donde puedo si me gusta convencer o por lo menos despertar mayor sensibilidad medioambiental”.

Desde el año 2006 hay un interés sobre el potencial hidro-energético del Río Samaná, con un proyecto que busca instalar represas para la generación de electricidad. En el 2015, las autoridades competentes otorgaron la licencia ambiental. Pero hasta la fecha no ha empezado la intervención sobre el río. **“Alrededor del Río Samaná se lograron alianzas entre defensores del río: gente del río y del territorio, ambientalistas y no ambientalistas. Esta conectividad ha permitido medidas de resistencia, potenciando el rechazo de las comunidades ante intervenciones extractivistas”**. En el caso del Río Samaná se logró paralizar el proyecto, pero la lucha es de largo plazo. Jules

ha vivido varios años en la ciudad de Medellín, pero según él es importante la presencia física y mental en el territorio; obedeciendo a sus propias convicciones, se trasladó a San Francisco, Antioquia comunidad situada cerca del río.

“Teníamos bastante claro, desde un principio que el emprendimiento, formalizado como empresa ha de ser un medio para contribuir a la defensa del territorio y no así un fin en sí mismo”

Recuerda Jules y añade algo más: “Me ha sucedido que cuando una empresa o un emprendimiento empieza a funcionar bien a la vez se vuelve un poco aburrido”. Las amenazas sobre el Río Samaná y el territorio no han desaparecido. En esta línea es poco probable (aun cuando muy deseable) que a Jules le entrase el aburrimiento.



LA TELARAÑA

El emprendimiento turístico de Jules ofrece rafting sobre el Río Samaná como también en otros ríos o la visita a proyectos sociales o culturales que evidencian otras problemáticas similares donde normalmente no llegan turistas. “En el gremio de los

operadores turísticos hay de todo y no faltan quienes han descubierto la sostenibilidad ambiental y social como imagen y argumento de venta sin tener un apego al territorio”. **Expedition Colombia realiza actividades colaborativas con iniciativas comunitarias del territorio, organizando talleres, para permitir que**

la gente del territorio tenga voz donde no tenían. “Hay que trabajar con las personas que al principio no están de acuerdo pero que tienen calidez como persona”, explica Jules. “La base de la colaboración es la confianza. Por eso es tan importante que las personas se sientan libres, es la base de la confianza.”

Donde termina el alcance comunitario de la empresa turística empieza la labor de la «Fundación Yumana», otra iniciativa colectiva de Jules. **“Decidimos abrirnos a otras actividades que ayudan al desarrollo autónomo de comunidades y empoderarlas a levantar sus propios proyectos, dando valor a sus productos y comercialización sin intermediarios; sin alternativas económicas propias, las comunidades son más vulnerables a ceder su cultura y sus territorios a grandes empresas o intereses externos.”** En esta línea, la fundación, junto con pequeños productores de cacao de la zona lleva adelante el plan para procesar cacao de variedades ancestrales para producir

chocolate. La idea vino originalmente de un programa estatal buscando la sustitución del cultivo de coca. Pero la estrategia utilizada no preveía un mayor involucramiento de pequeños productores. Yumana está apoyando en la apropiación de esta estrategia por parte de la gente del territorio y de la región. El precio de un kilo de cacao seco en el mercado es de aproximadamente dos dólares americanos; para un kilo de cacao procesado el valor es diez veces mayor. Hay bastante interés y participación de muchas familias campesinas en el proceso.

Jules tiene varias facetas: por ratos guía y empresario asociativo, siempre activista socioambiental, a veces dedicado a la productora audiovisual «Iconos de la Amazonía» (en inglés: Amazon Icons). “Parece mucho a primera vista, pero en realidad son solo diferentes hilos de una telaraña para mis actividades que comparto con iguales”.

PODER DE LAS EMOCIONES

“La libertad ayuda a sentir confianza y despertar emociones en las personas”, menciona Jules mientras alista su equipaje para un viaje que lo llevará a Bogotá, asistiendo a una audiencia de testimonio dentro de la acción popular que interpuso como demandante contra el Ministerio del Medio Ambiente y la empresa cementera más grande de Colombia en torno a la licencia ambiental para el proyecto Porvenir 2, con intervención sobre el Río Samaná,

violando las leyes ambientales en muchos puntos. Luego sigue viajando, para internarse en la Orinoquía concluyendo una película sobre sus ríos y sus gentes. **“La pandemia si ha cambiado muchas cosas, pero no ha cambiado el poder de las emociones para lograr cambios. La vida se transforma constantemente y no hay que cerrarse a lo nuevo, teniendo claro que quizás se pierda una batalla pero estos desafíos animan a la vez a buscar cambios.”** A Jules le funciona por lo visto esta su filosofía, siempre en alianza con otros y donde posible en kayak.



MENSAJES AL FUTURO

- **Un concepto de emprendimiento donde la empresa no es el fin en sí mismo, centrado principalmente en el lucro sino un medio para lograr propósitos del bien común.**
- **Descubriendo los ríos por lo que son, las venas del territorio es una experiencia que facilita una mejor comprensión de la belleza de la naturaleza y a la vez los daños y amenazas ambientales y sociales, causados por interés extraterritoriales en nombre del desarrollo.**
- **» Territorio somos todas y todos, quienes vivimos en él, quienes sentimos responsabilidad por él y quienes disfrutamos de él «**

En memoria a Camilo Duque, un hombre con mucho talento, quien perdió la vida haciendo lo que amaba, y que por siempre quedará como una fuente de inspiración, y de admiración. Tanto por su amor al trabajo de la madera, como por su amor por los ríos, pero más que todo, por su actitud benevolente.



Almanaque del Futuro

Texto: El texto fue elaborado, basado en conversaciones in situ por Jorge Krekeler, (facilitador de MISEREOR por encargo de AGIAMONDO) y consensuado con Jules Domine para quien va un agradecimiento especial por su apertura, tiempo y sinceridad.

Autor: **Jorge Krekeler**, jorge.krekeler@posteo.de

Diseño: **Ida Peñaranda - Gabriela Avendaño**

Fotografías: **Jules Domine - Felipe Mesa**

Datos de contacto en cuanto a la experiencia documentada:

Jules Domine

www.expeditioncolombia.com/about/

Edición: Abril 2021

www.almanaquedelfuturo.com