

Almanaque del Futuro

EXPERIENCIAS MOTIVADORAS PARA UN MUNDO MEJOR

Experiencia motivadora No. 8



Sistema participativo de Garantía ECO FERIA

Sistema participativo de Garantía ECO Feria

El sistema participativo de garantía de ECO Feria es un mecanismo de acreditación participativa al alcance de pequeños productores, facilitando la venta de productos alimenticios ecológicos, beneficiando a la agricultura familiar y otros actores de la economía social solidaria al igual que al consumidor.

En los mercados de la ciudad

La Llajta, otro nombre muy común para Cochabamba, ciudad y región valluna de Bolivia es también sinónimo para la cocina más variada del país y consenso nacional a pesar del regionalismo tan característico en Bolivia. Los consumidores, a pesar de la existencia de supermercados, compran mayoritariamente los alimentos frescos en las ferias y mercados. Estos puntos de venta se encuentran en todos los barrios y distritos de la ciudad, también en las zonas más periféricas. Los comerciantes e intermediarios que compran los productos de los productores en las zonas rurales ejercen un dominio en los mercados y resulta nada fácil para los pequeños productores familiares abrirse nichos en este mundo de la comercialización.

La Fundación AGRECOL-Andes tiene su sede en Cochabamba, dedicada a la promoción de la agricultura ecológica y, conocedor de la situación descrita se hizo, junto con otros a la tarea de encontrar caminos viables para facilitar a los pequeños productores ecológicos la venta directa al consumidor final.

Aterrizaje de una idea ajena



Inspirados por experiencias en otros países latinoamericanos, como la Feria Ecológica de Miraflores en Lima-Perú nace la idea de organizar en Cochabamba algo parecido: la ECO Feria. Productores como Maurizio Bagatin, otras personas e instituciones privadas conformaron hace más de diez años un comité impulsor, para relacionarse con productores familiares del campo y en la periferia de la ciudad, con consumidores urbanos y al mismo tiempo buscando diálogo con las entidades públicas para obtener el permiso de organizar semanalmente en un lugar público fijo: la ECO Feria.

Maurizio Bagatin vendiendo sus productos en la Ecoferia

Maurizio Bagatin recuerda: “Ha sido una peregrinación ya que las autoridades cada rato nos cambiaban el sitio asignado para la feria. Y hasta vendedores de zapatos de plástico aparecían en los primeros años en estas ferias”. En los primeros años, el colectivo de la reciente Asociación ECO Feria organizaba talleres, visitas e intercambios de experiencias, despertando interés en familias productoras, además de apoyar en el proceso de transición hacia la producción agroecológica. En esta fase el colectivo de la ECO Feria asistió a diferentes eventos a nivel latinoamericano (Brasil y Perú) para conocer experiencias de sistemas participativos de garantía.

El proceso boliviano

Desde sus inicios pasó tiempo hasta que, en 2011 la ECO Feria obtuvo su personería jurídica, requisito previo para convertirse en operador de un sistema participativo de garantía. A pesar de que existía desde 2006 una ley de producción ecológica en Bolivia solo cinco años más tarde fue elaborado el reglamento (norma técnica nacional) que regula la operación de sistemas participativos de garantía. Para estas fechas, ECO Feria ya había acumulado experiencia en terreno y participó con propiedad en el proceso de elaboración del reglamento. El Sistema Participativo de Garantía – SPG ECO Feria es, desde entonces bio-certificadora autorizada y regulada por las autoridades públicas competentes. Alberto Cárdenas, colaborador de la ECO Feria desde AGRECOL cuenta: “Un SPG necesita pasos previos, desde la semilla hasta la comercialización”.

ECO Feria cuenta actualmente con 20 socios y trabaja con aproximadamente 200 familias productoras (existe la figura de participantes no asociados). Impulsados desde la experiencia piloto en Cochabamba han surgido colectivos de ECO Feria en Sacaba y Carcaje en el departamento de Cocha-



bamba, Llallagua en Potosí y en Oruro. Son, en total 5 mercados ECO Feria que funcionan actualmente. Además hay cuatro puntos de venta y la oferta de canastas (bolsas) ecológicas en Cochabamba.

Prosumidor

Para el SPG, se ha conformado un comité de garantía, donde participa un representante de los productores, otro de los consumidores y otro de una institución pública local. Los product-

La ECO Feria ofrece:

- La venta de productos alimentarios ecológicos en transición, de producción limpia, frescos y transformados, gastronomía, repostería, artesanía y material de educación.
- Productos libres de OGMs (organismos genéticamente modificados), transgénico.
- Productos de la agricultura familiar nacional y de la economía social solidaria.
- Educación y sensibilización al consumidor.
- Información sobre el Sistema Participativo de Garantía (SPG) – ECO Feria.

*(Revista Agricultura Ecológica, Fundación AGRECOL Andes, No. 16, 2014)
Prosumidor*



El Mercado ECO Feria en el Parque de la Torre en Cochabamba

res interesados en la certificación de su producción dirigen una solicitud al comité. Una evaluación e inspección anual in situ, verificando el cumplimiento de los requisitos establecidos para el reconocimiento de producción o producto ecológico autoriza al comité otorgar el sello ecológico.

Partiendo de las experiencias de la ECO Feria, ya hay clientes fijos de las ferias; es notable como muchos consumidores y productores se conocen y siempre hay un tema que charlar. Para Maurizio Bagatin “es diferente vender en la ECO Feria; en otros mercados hay un trato menos personalizado”, pero es también

Retos

difícil para la ECO Feria interesar a los consumidores a participar más activamente dentro del colectivo, por ejemplo encontrar a un consumidor para que participe en el comité de garantía. Es un reto penetrar la pasividad de muchos consumidores.

Para el rubro de productos transformados surge el problema del abastecimiento con ingredientes ecológicos. Maurizio opina que “no es del todo correcto categorizar por ejemplo la mermelada de frutilla, como la que produce mi familia como producto ecológico cien por ciento. La frutilla si es ecológica pero el azúcar es de producción convencional”.

Alberto menciona otro reto: “La ECO Feria ha entrado en una fase de traspaso generacional”. En la mayoría de puestos de venta en la feria se ve bastante gente joven. “Esta es la segunda generación, lo que muestra que estamos en buen camino”. Por fin es la

familia, la pareja la que produce y vende. Muchas de las familias productoras, además de dedicarse a la producción o transformación de productos ecológicos trabajan también la artesanía, repostería, gastronomía u otros rubros. La ECO Feria ha respondido ante esta realidad e incorpora, además de la Eco-agricultura a productores pertenecientes a la economía social solidaria (artesanía, panificación, medicina natural, entre otras). Con esto, la ECO Feria está logrando aglutinar diversas actividades productivas de las familias.

“La ECO Feria ha entrado en una fase de traspaso generacional”. En la mayoría de puestos de venta en la feria se ve bastante gente joven. “Esta es la segunda generación, lo que muestra que estamos en buen camino”.



Doña Blanca cosechando su huerta

Mercado Local

Doña Blanca Villarroel vive con su familia en Palmar Azirumarca, un barrio en la periferia de Cochabamba. Desde 1998 trabaja su pequeña huerta y cuando la ECO Feria, junto con Visión Mundial ofrecieron cursos y prácticas en torno a la agricultura ecológica familiar, Blanca se animó y participó. Ella recuerda con una sonrisa: “Antes, yo estaba convencida que solo mi esposo sabe cultivar y plantar”. Esto pertenece al pasado. Doña Blanca amplió su huerta a 250 metros cuadrados y produce, junto con su hermana Giovanna más de 30 variedades, entre vegetales y frutas. “De la huerta comemos entre tres familias y cada domingo saco productos a la venta”. Con orgullo nos muestra su certificado del SPG ECO Feria. La gran mayoría de las mujeres quienes participaron en el programa de capacitación de la ECO Feria abastecen la alimentación de sus familias y llevan productos ecológicos a la venta. Con tal fin se ha desarrollado el concepto de los puntos verdes. Las mujeres optan por vender su producción en el mismo barrio. Blanca se ubicó en el pequeño mercado que se realiza los días domingo. Ella recuerda: “Al principio, los comerciantes del mercado me mandaron al último rincón. Pero de a poco me gané mis clientes fijos. Ahora me buscan. Vendo al precio del mercado ya que mucha gente es de escasos recursos”. La gente sabe que mis productos son ecológicos. Al principio no faltaban las personas que desconfiaban en la calidad de sus productos. Doña Blanca les decía: “Llévenselo y si no le gusta me lo devuelve y no me pague. Pero nunca me han devuelto algo”. Los domingos, los productos de Doña Blanca tienen mucha demanda. “No compro en otra parte ya que la verdura no dura”, son comentarios que escucha Blanca en el mercadito de su barrio.

El ejemplo de Doña Blanca, logrando una seguridad alimentaria de su entorno familiar y vendiendo productos sanos a precios muy accesibles en su barrio no es único. Muchas mujeres prefieren producir y vender en su barrio ya que les resulta más compatible con su situación familiar, sin trasladarse al centro de la ciudad.



Mensajes al futuro

- Son, principalmente mujeres productoras quienes rompen el mito que productos ecológicos no pueden ser accesibles para la población local, con frecuencia de escasos recursos.
- El sistema participativo de garantía, construido entre sociedad y estado y desde la experiencia colectiva, más que cumplir requisitos es un proceso motivador, democratizando la certificación.
- La ampliación del concepto de la feria ecológica hacia la diversidad de la economía social solidaria complementa la oferta de la ECO Feria y responde a la dinámica productiva de muchas familias productoras.
- La experiencia está siendo replicada en otras ciudades (Sucre, La Paz, Cusco / Perú) como respuesta a intercambios de experiencias realizados a las ECO Ferias.

Texto: Fue elaborado basado en conversaciones in situ por Jorge Krekeler, asesor de Misereor y consensuado con las personas visitadas. Se agradece, en representación a Maurizio Bagatin de la Asociación ECO Feria y Blanca Villarroel, productora ecológica, además de Alberto Cárdenas de AGRECOL-Andes.

Almanaque del Futuro

EXPERIENCIAS MOTIVADORAS PARA UN MUNDO MEJOR

Autor: **Jorge Krekeler**, jorge.krekeler@scbbs.net asesor de Misereor

Diseño: **Diana Patricia Montealegre**

Fotografías: **Fundación Agrecol Andes - Jorge Krekeler**

Datos de contacto en cuanto a la experiencia documentada:

Maurizio Bagatin, email: mauriziobagatin@yahoo.es;

Alberto Cárdenas, email: alberto.cardenas@agrecolandes.org

www.agrecolandes.org

Edición: enero de 2016

Toda reproducción autorizada citando la fuente

Con el apoyo de:

MISEREOR
● IHR HILFSWERK